

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

22 апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«ART-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств</i>
Направление подготовки	<i>54.03.01 Дизайн</i>
Профиль подготовки	<i>Графический дизайн</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полдюков Ю. Н.

«21» апреля 2020 г.

М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины «Арт-менеджмент» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденный приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР «18» октября 2016 г. № 1636; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. № 567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

ассистент кафедры дизайна и art-менеджмента

Гурова Н. А.

Гурова Е. Г.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Дизайна и art-менеджмента»

Протокол № 8а от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Трошкин А. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Арт-менеджмент» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (менеджмент и маркетинг в дизайне, основы проектной деятельности, интеллектуальная собственность, основы предпринимательства) *и сопутствующими дисциплинами* (основы проектной деятельности, дизайн и рекламные технологии).

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Профиль подготовки		
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (7)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль – 8 сем., экзамен в 8-м семестре	экзамен на 4 курсе
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц	3	3
Количество часов	108	108
Год подготовки	4	4
Семестр	8	×
Количество часов		
- лекционных	20	6
- практических, семинарских	20	4
- лабораторных	-	
- самостоятельной работы	68	98
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	4	×
самостоятельной работы студента	6,8	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Арт-менеджмент» является освоение теоретических основ менеджмента в сфере арт-индустрии.

Задачи – усвоение студентами сущности арт-менеджмента, а также формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента и воспитание у них профессиональных и личностных качеств арт-менеджера, необходимых руководителю и специалисту организации культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988:

общекультурных (ОК):	
ОК-1	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию

	информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-4	Способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
ОК-5	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-8	Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-14	Осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
профессиональных (ПК):	
ПК-1	Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения
ПК-5	Разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готовность пользоваться нормативными документами на практике
ПК-6	Ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных школах, учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способность планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- содержание понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия»;
- основные механизмы менеджмента в арт-индустрии;
- стратегию и тактику технологии арт-менеджмента;
- базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии;
- основы планирования и проектирования творческих проектов;

уметь:

- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в деятельности руководителя учреждения

культуры;

владеть навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития арт-индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных

проектов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Арт-менеджмент» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов.

Тематический план дисциплины «Арт-менеджмент»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Арт-менеджмент как область знаний	
Тема 1. Введение в дисциплину «Арт-менеджмент»	1. Понятия «арт-менеджмент» и «арт-индустрия». 2. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. 3. Функции арт-менеджмента. 4. Объекты арт-индустрии и их классификация. 5*. Рынок арт-индустрии и его особенности.
Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	1. Роль искусства в обществе. 2. Виды и жанры искусства и их классификация. 3. Формы организации творческой деятельности. 4*. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
Тема 3. Мировая арт-индустрия	1. Мировая арт-индустрия как система: элементы и взаимосвязи. 2. Исторические этапы развития и становления мировой арт-индустрии. 3. Основные предпосылки формирования мировой арт-индустрии. 4*. Современный этап развития арт-индустрии.
Содержательный модуль 2. Теоретические основы управления в арт-индустрии	
Тема 4. Управленческая деятельность в искусстве	1. Управленческая деятельность в арт-индустрии как субъектно-объектные отношения. 2. Теории управленческой деятельности и их отражение в арт-индустрии. 3. Основные функции менеджмента в арт-индустрии. 4*. Механизмы менеджмента в арт-индустрии и их единство.
Тема 5. Планирование и проектирование творческих проектов	1. Организация процесса планирования и его технологии. 2. Виды планов в арт-индустрии. 3. Основные этапы планирования. 4. Проектный менеджмент в арт-индустрии. 5*. Технология проектирования. Основные этапы разработки творческого проекта.
Тема 6. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	1. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. 2. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера. 3. Личность арт-менеджера. 4*. Квалификационные характеристики арт-менеджера.
Тема 7. Мотивация труда в арт-индустрии	1. Понятие, сущность мотивации и ее виды. 2. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой

	деятельности. 3. Способы стимулирования творческой деятельности. 4*. Мотивация и проблема успеха.
--	---

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

Структура дисциплины «Арт-менеджмент» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма (ускоренный срок обучения)				Заочная форма (ускоренный срок обучения)			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Арт-менеджмент как область знаний								
Тема 1. Введение в дисциплину «Арт-менеджмент»	18	4	4	10	18	1	1	16
Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	14	2	2	10	14	1	1	12
Тема 3. Мировая арт-индустрия	13	2	2	9	13	1	1	11
Итого по 1 содержательному модулю	45	8	8	29	45	3	3	39
Содержательный модуль 2. Теоретические основы управления в арт-индустрии								
Тема 4. Управленческая деятельность в искусстве	14	2	2	10	14	0,5	0,5	13
Тема 5. Планирование и проектирование творческих проектов	18	4	4	10	18	1	1	16
Тема 6. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	13	2	2	9	13	0,5	0,5	12
Тема 7. Мотивация труда в арт-индустрии	18	4	4	10	18	1	1	16
Итого по 2 содержательному модулю	63	12	12	39	63	3	3	57
Всего часов	108	20	20	68	108	6	6	96

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

Название темы	Количество часов
Тема 1. Введение в дисциплину «Арт-менеджмент»	4
Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	2
Тема 3. Мировая арт-индустрия	2
Тема 4. Управленческая деятельность в искусстве	2
Тема 5. Планирование и проектирование творческих проектов	4
Тема 6. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-	2

менеджера	
Тема 7. Мотивация труда в арт-индустрии	4
Всего	20

Конспект лекций приведен в: Гурова Н. А. Арт-менеджмент: конспект лекций для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=723>.

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Введение в дисциплину «Арт-менеджмент»	4
Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	2
Тема 3. Мировая арт-индустрия	2
Тема 4. Управленческая деятельность в искусстве	2
Тема 5. Планирование и проектирование творческих проектов	4
Тема 6. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	2
Тема 7. Мотивация труда в арт-индустрии	4
Всего	20

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Арт-менеджмент» / Н. А. Гурова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=723>.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Введение в дисциплину «Арт-менеджмент»	10
Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	10
Тема 3. Мировая арт-индустрия	9
Тема 4. Управленческая деятельность в искусстве	10
Тема 5. Планирование и проектирование творческих проектов	10
Тема 6. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	9
Тема 7. Мотивация труда в арт-индустрии	10
Всего	68

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Арт-менеджмент» / Н. А. Гурова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=723>.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Арт-менеджмент как область знаний

1. Понятие «арт-индустрия», объекты арт-индустрии и их классификация.
2. Рынок арт-индустрии и его особенности.
3. Понятие «арт-менеджмент». Сущность, содержание, специфика, основные составляющие и особенности современного арт-менеджмента.
4. Функции арт-менеджмента.
5. Объекты арт-индустрии и их классификация.
6. Рынок арт-индустрии и его особенности.
7. Роль искусства в обществе. Жанры и виды искусства и их классификация.
8. Формы организации творческой деятельности.
9. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
10. Мировая арт-индустрия как система: элементы и взаимосвязи.
11. Исторические этапы развития и становления мировой арт-индустрии.
12. Основные предпосылки формирования мировой арт-индустрии.
13. Современный этап развития арт-индустрии.
14. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.
15. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
16. Арт-менеджмент как область научного знания.
17. Арт-менеджмент в структуре теории управления.
18. Вклад Ф. Колбера в развитие теории арт-менеджмента.
19. Основные направления исследования арт-менеджмента как области научного знания и социальной практики.
20. Художественно-творческая функция арт-менеджмента.
21. Проектно-технологическая функция арт-менеджмента.
22. Организационно-управленческая функция арт-менеджмента.
23. Маркетинговая функция арт-менеджмента.
24. Коммерческая и финансово-экономическая функция арт-менеджмента.
25. Юридическая (правовая) функция арт-менеджмента.
26. Арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии: характеристика инфраструктуры.
27. Арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии: тенденции развития.
28. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
29. Основные формы организации мирового искусства.
30. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
31. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
32. Искусство как сфера жизнедеятельности общества.
33. Жанры и виды искусства.

Содержательный модуль 2

Теоретические основы управления в арт-индустрии

1. Управленческая деятельность в арт-индустрии как субъектно-объектные отношения.
2. Теории управленческой деятельности и их отражение в арт-индустрии.
3. Основные функции менеджмента в арт-индустрии.
4. Механизмы менеджмента в арт-индустрии и их единство.
5. Организация процесса планирования и его технологии.
6. Виды планов в арт-индустрии.
7. Основные этапы планирования.

8. Проектный менеджмент в арт-индустрии.
9. Технология проектирования. Основные этапы разработки творческого проекта.
10. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера.
11. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.
12. Личность арт-менеджера.
13. Квалификационные характеристики арт-менеджера.
14. Понятие, сущность мотивации и ее виды.
15. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности.
16. Способы стимулирования творческой деятельности.
17. Мотивация и проблема успеха.
18. Закономерности менеджмента в управлении культурой и искусством.
19. Принципы менеджмента в управлении культурой и искусством.
20. Целеполагание как часть методологии арт-менеджмента.
21. Арт-менеджмент в структуре социокультурного менеджмента.
22. Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
23. Арт-менеджмент как сфера профессиональной деятельности.
24. Компетентностная модель арт-менеджера.
25. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности.
26. Арт-менеджмент как функционально-ролевой вид деятельности.
27. Профессиональные функции и направления деятельности арт-менеджера.
28. Специфические функции управления в сфере культуры и искусства.
29. Принципы организации деятельности арт-менеджера.
30. Этический кодекс арт-менеджера.
31. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.
32. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера.
33. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.
34. Аспекты деятельности арт-менеджера.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационного билета, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»,

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 6 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Арт-менеджмент»

Экзаменационный билет № n

Теория. 1 Основные направления развития арт-менеджмента как области научного знания.

2. Коммерческая и финансово-экономическая функция арт-менеджмента.

3. Основные формы организации мирового искусства.

4. Ответить на тесты.

1	Термин «менеджмент» принято переводить на русский язык как:		
А	Направление;	В	Управление;
Б	Владение;	Г	Деятельность

2	Кто был основателем административной школы управления:		
А	Файоль	В	Фоллетт
Б	Тейлор	Г	Мэйо

3	Какая из ниже перечисленных функций менеджмента является связующей:		
А	Контроль	В	Мотивация
Б	Планирование	Г	Принятие управленческих решений

4	Арт-менеджер сочетает в себе качества:		
А	Управленца и искусствоведа	В	Исполнителя и экспериментатора
Б	Создателя произведений искусства и политика	Г	Творца и менеджера

5	Что понимается под коммерциализацией культуры?		
А	Понижение социального статуса работников культуры		
Б	Соединение и взаимодействие деятельности различных организаций		
В	Потребность совершенства и высоких духовных идеалов		

6	К научно-просветительным учреждениям относятся:		
А	Центры национальных культур, дом ремесел, дворцы культур;	В	Художественные мастерские, творческие союзы, библиотеки
Б	Лектории, планетарии, дендрарии, ботанические сады, зоопарки, библиотеки, музеи, выставки, историко-мемориальные комплексы и др.	Г	Центры экологической культуры, архивы, реставрационные мастерские
Д	Все варианты ответов верны		

7	Дайте определение понятию «арт-дилер»		
А	Художественный руководитель, идейный вдохновитель реализации творческого проекта в социокультурных организациях, в арт-индустрии	В	Должность в организациях занимающихся социокультурной деятельностью, в которых основное внимание уделяется творчеству в работе
Б	Посредник в сотрудничестве между галереями и художником, формирующий его персональный брендинг художника, представляющий его интересы с целью организации и проведения выставок, купли и продажи произведений искусства	Г	Разработчик графика размещения рекламы

8	Дайте определение понятию «антрепренер»		
А	Должность в рекламном агентстве специалиста, который напрямую	В	Театральный менеджер, специалист, занимающийся предпринимательской

	работает с потенциальными клиентами		деятельностью в театральной сфере
Б	Специалист по продвижению творческих произведений, арт-продукции на рынок	Г	Агент-устроитель концертов и зрелищ, занимающийся реализацией и прокатом творческой продукции

9	Дайте определение понятию «арт-проект».				
А	Комплекс информации об аудиовизуальном продукте или услуге, производящей и оказывающей их кампании	Б	Форма социокультурной, художественно-эстетической и творческой деятельности в разных сферах искусства	В	Целенаправленный процесс управления в сфере культуры и искусства

10	Дайте определение понятию «музейное дело»				
А	Область сферы культуры и искусства, выполняющая функции сохранения социально-культурной информации, познания и передачи ее посредством музейных предметов	Б	Коммерческая, предпринимательская деятельность, которая направлена на удовлетворение художественно-эстетических потребностей потенциальной аудитории	В	Форма социокультурной, художественно-эстетической и творческой деятельности в разных сферах искусства

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 15 правильных ответов – 30 баллов.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20

Экзамен	40
Общий итог	100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Оценивание СРС и ИРС
по дисциплине «Арт-менеджмент»**

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1. Арт-менеджмент как область знаний				
1	Введение в дисциплину «Арт-менеджмент»	2	2	4
2	Искусство как форма организации творческой деятельности	4	3	7
3	Мировая арт-индустрия	2	2	4
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		8	7	15
Содержательный модуль 2. Теоретические основы управления в арт-индустрии				
4	Управленческая деятельность в искусстве	2	2	4
5	Планирование и проектирование творческих проектов	2	2	4
6	Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	2	1	3
7	Мотивация труда в арт-индустрии	2	2	4
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>		8	7	15
<i>Всего по СРС и ИРС</i>		16	14	30

Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1. Арт-менеджмент как область знаний								
Количество баллов	Т1		Т2			Т3		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС		ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Конспект 5-го вопроса	Тесты	Конспект 4-го вопроса	Доклад	Тесты	Конспект 4-го вопроса	
max	2	2	2	2	3	2	2	15

<div> Содержательный модуль 2. Теоретические основы управления в арт-индустрии </div>										<div> Всего баллов по СРС и ИРС </div>
<div>Количество баллов</div>	T4		T5		T6		T7		<div>Итого баллов</div>	
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС			
	Конспект 4-го вопроса	Кроссворд	Доклад	Конспект 5-го вопроса	Конспект 4-го вопроса	Эссе	Доклад	Конспект 4-го вопроса		
	max	2	2	2	2	2	1	2		
30										

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Арт-менеджмент», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Арт-менеджмент» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. **Дистанционный курс «Арт-менеджмент»** для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=106>.

2. **Облако сервиса mail.ru Гуровой Н.А.** Папка «Арт-менеджмент» <https://cloud.mail.ru/public/2BB2/5nusJEsbe>.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Арт-менеджмент»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Гнатышина, Е.А. Менеджмент: современные проблемы управления: коллективная монография / Е.А. Гнатышина, Д.Н. Корнеев, Л.М. Базавлукская, Н.Ю. Корнеева, А.М. Рудакова, П.Г. Рябчук, Н.В. Уварина; – Челябинск: Цицеро, 2017. – 268 с.	-	+
2	Колычева, В.А. Рынок произведений искусства: теоретико-экономический анализ: монография / В.А. Колычева; - Москва: "Издательство "Проспект", 2013. – 330 с.	-	+
	Наименований основной литературы 2	-	2 электронных ресурса
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; - Москва: Инфра-М, 2014 – 189 с.	+	+
2	Толстикова, И.И. Мировая культура и искусство: учебное пособие / И.И. Толстикова; Москва: Альфа-М, 2011 – 250 с.	-	+
3	Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова; Москва: Лань, 2013. – 541 с.	+	+
4	Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие / Е.Л. Шекова; Санкт-Петербург: Лань, 2014 – 412 с.	-	+
5	Суминава, Т.Н. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства: коллективная монография: Традиционная культура и региональные традиции экономического развития / Т.Н. Суминава; Москва: МГИК, 2017 –	-	+

	450 с.		
	<i>Наименований дополнительной литературы 5</i>	<i>2 печатных экземпляров</i>	<i>5 электронных ресурсов</i>
	<i>Всего по дисциплине «Арт-менеджмент» Наименований 7</i>	<i>2 печатных экземпляров</i>	<i>7 электронных ресурсов</i>
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Вестник Донецкого национального университета Серия В. Экономика и право. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.donnu.ru/public/journals/files/%D0%92%D0%95%D0%A1%D0%A2%D0%9D%D0%98%D0%9A_2019_4.pdf	1	+
2	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/	1	+
3	Вестник Московского государственного университета театра культуры и искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vestnik.mgik.org	1	+
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp	-	+
5	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&menu2=about	-	+
	<i>Наименований 5</i>	<i>3 печатных экземпляра</i>	<i>5 электронных ресурсов</i>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Журнал «Арт-менеджер». – Режим доступа: <http://www.artmanager.ru>.
2. Журнал «Культура: управление, экономика, право». – Режим доступа: <https://biblio.dissernet.org/magasin/110556>.
3. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры». – Режим доступа: <https://e.rukulturi.ru>.
4. Научный журнал «Вестник Московского государственного университета культуры и искусств». – Режим доступа: <http://www.mgik.org>.

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.